



Mediadaten 2010

# active woman

[www.active-woman.de](http://www.active-woman.de)

Das Fitness- & Sportmagazin für die Frau



Druckauflage.....69.000 Exemplare

Erscheinungsweise

6 Mal im Jahr

## Verlag

F.G.H. MediaWerk GmbH  
Greflinger Str. 3 • 93055 Regensburg • Telefon: 0941/79607-0

## Anzeigen

F.G.H. MediaWerk GmbH • Greflinger Str. 3 • 93055 Regensburg  
Telefon: 0941/79607-0 • Telefax: 0941/79607-10  
E-Mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de

## Anzeigenverkauf

Albertus Mehler • Tel.: 0941/79607-43 • E-Mail: albertus.mehler@fgh-mediawerk.de  
Michael Wagner • Tel.: 0941/79607-44 • E-Mail: michael.wagner@fgh-mediawerk.de

## Anzeigenverwaltung

Telefon: 0941/79607-42 • E-Mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de

## Ansprechpartner active woman drive&style

Andreas Burkert, Chairit Media, Falkenstraße 34, 81541 München,  
andreas.burkert@chairit-media.com, Tel. 089/62 30 39 -50

## Ansprechpartner Tourismus Österreich/Südtirol

MTS Austria GmbH  
Mag. Gerald Moore  
Telefon: 0043-(0)6542/80480-25 • Telefax: 0043-(0)6542/80480-4  
E-Mail: moore@mts.co.at

## Heftformat

210 x 280 mm

## Satzspiegel

175 x 240 mm

## Bunddurchdruck/Anschnitt

3 mm

## Skalenfarben

nach Europaskala DIN 16538

## Sonderfarben

nur wenn aus Farbskala erzielbar

## Druckverfahren

Offset (60er-Raster 4-farbig und s/w)

## Mittlervergütung

15 %

## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

## Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

## Bankverbindung:

Raiffeisenbank Kötzing • Kto. 724 94 • BLZ 750 690 81  
**UST-Ident-Nr: DE 152637650**  
**IBAN: DE 42750690810000072494**  
**BIC: GENODEF1KTZ**

## Technische Bedingung

Elemente der Anzeigen, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von min. 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

## Anzeigenpreisliste Nr. 4 – gültig ab 1. November 2009

Seitenteile	Satzspiegel		Preise in Euro				Anschnitt 3 mm	
	Breite	Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite	Höhe
1/1	185	248	5327,-	5659,-	5949,-	6179,-	210	280
3/4 hoch	139	248	4053,-	4316,-	4510,-	4642,-	158	280
3/4 quer	185	180	4053,-	4316,-	4510,-	4642,-	210	198
2/3 hoch	118	248	3621,-	3860,-	4009,-	4119,-	140	280
2/3 quer	185	163	3621,-	3860,-	4009,-	4119,-	210	187
1/2 hoch	90	248	2733,-	2913,-	3005,-	3395,-	105	280
1/2 quer	185	123	2733,-	2913,-	3005,-	3395,-	210	140
1/3 hoch	59	248	1836,-	1964,-	2029,-	2194,-	70	280
1/3 quer	185	79	1836,-	1964,-	2029,-	2194,-	210	93
1/4 1sp	43	248	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	56	280
1/4 2sp	90	123	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	105	138
1/4 4sp	185	59	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	210	70
2/1 über Bund	395	248	10654,-	11318,-	11898,-	12358,-	420	280

**Skalenfarben:** nach Europaskala DIN 16538  
**Sonderfarben:** nur, wenn aus der Farbskala erzielbar;  
auch auf Farbanzeigen wird der volle Rabatt gewährt!

### Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):

Malstaffel	Rabatt	
<b>Mengenstaffel</b>		
bei 3 Anzeigen	5%	bei 1 Seite
bei 6 Anzeigen	10%	bei 3 Seiten
bei 12 Anzeigen	15%	bei 6 Seiten
bei 18 Anzeigen	20%	bei 12 Seiten
bei 24 Anzeigen	25%	bei 18 Seiten

### Promotion + Anzeigenstrecke – auf Anfrage

**Beihefter/Beilagen:** siehe folgende Seite

**Platzierungswünsche:** 20% Aufschlag

**Anschnitt:** 3 mm

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

## Kleinanzeigenpreisliste Nr. 4 – gültig ab 1. November 2009

Seitenteile	Satzspiegel		Preise in Euro s/w - 4-farbig	Anschnitt 3mm	
	Breite	Höhe		Breite	Höhe
1/1	185	248	4790,-	210	280
3/4 hoch	139	248	3840,-	158	280
3/4 quer	185	180	3840,-	210	198
2/3 hoch	118	248	3250,-	140	280
2/3 quer	185	163	3250,-	210	187
1/2 hoch	90	248	2450,-	105	280
1/2 quer	185	123	2450,-	210	140
1/3 quer	185	79	1850,-	210	93
1/4 1sp	43	248	1250,-	56	280
1/4 2sp	90	123	1250,-	105	138
1/4 4sp	185	59	1250,-	210	70
1/8 1sp	43	123	640,-	-	-
1/8 2sp	90	59	640,-	-	-
1/8 4sp	185	28	640,-	-	-
1/16 1sp	43	59	320,-	-	-
1/16 2sp	90	28	320,-	-	-
1/32 1sp	43	28	160,-	-	-

**Skalenfarben:** nach Europaskala DIN 16538  
**Sonderfarben:** nur, wenn aus der Farbskala erzielbar;  
 auch auf Farbanzeigen wird der volle Rabatt  
 gewährt!

**Nachlässe (bei Abnahme innerhalb eines Jahres):**

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel
bei 3 Anzeigen	10%	bei 1 Seite
bei 6 Anzeigen	20%	bei 3 Seiten

**Beihefter/Beilagen:** siehe folgende Seite  
**Platzierungswünsche:** 20% Aufschlag  
**Anschnitt:** 3 mm

**Alle Preise zuzüglich gesetzlicher  
 Mehrwertsteuer.**

## Einhefter/Beilagen/Beikleber

### Einhefter:

(nur Gesamtauflage – Druckauflage – möglich, Stückzahl auf Anfrage)

4-seitig	Euro 62,-	je Tausend
6-seitig	Euro 73,-	je Tausend
8-seitig	Euro 83,-	je Tausend
12-seitig	Euro 93,-	je Tausend
16-seitig	Euro 103,-	je Tausend
24-seitig	Euro 155,-	je Tausend

Beschnittzugabe am Kopf 17 mm (feststehendes Maß),

seitlich und am Fuß 3 bis 5 mm Nachfalz ab 8-seitigem Beihefter: 7 mm

Papiergewicht minimal 70 g/qm, maximal 170 g/qm

### Beilagen, lose:

(Stückzahl auf Anfrage)

bis 25 g Gewicht Euro 73,- je Tausend

Je weitere angefangene 5 g

zusätzlich Euro 5,20 + Postgebühren

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A 6), Höchstformat: 190 x 260 mm

### Beikleber:

Beiklebergebühen Euro 65,- je Tausend

zzgl. Postgebühren für die Abo-Auflage

Klebekosten Euro 98,- je Tausend

Bei Auftragserteilung von Einheftern, Beilagen und Beiklebern ist die Vorlage eines Musters erforderlich, das für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein muss. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

### Lieferanschrift für Einhefter/Beilagen/Beikleber:

(frei Haus 3 Wochen vor Erstverkaufstag)

MediaPrint PerCom GmbH & Co. KG, „active woman“

Am Busbahnhof 1, 24784 Westerrönfeld

## Technische Angaben

### Anschnitt:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm, Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5mm zur Formatbegrenzung haben.

### Bindung:

Klebebindung

### Druckverfahren:

Rollenoffset

### Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten:

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der Papierqualität begründet.

### Datenanlieferung:

Format: in Ihrer gewünschten Anzeigengröße  
 Ausschließlich **hochauflösendes PDF**, EPS oder TIFF, Photoshop, Illustrator und Indesign

**Bildgröße: mindestens 300 dpi**, s/w oder CMYK, ohne Komprimierung oder RGB

Schriften: mitschicken oder in Zeichenwege konvertieren

**Andere Formate nur nach Rücksprache!**

### Anlieferung:

über **FTP-Server** (auf Anfrage), Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung),  
 CD oder per E-Mail an: [anzeigen@fgh-mediawerk.de](mailto:anzeigen@fgh-mediawerk.de)

### Druckunterlagentermine:

siehe Redaktions- und Erscheinungsplan 2010

### Lieferanschrift für die Druckunterlagen:

active woman, Anzeigenabteilung,  
 Greflinger Str. 3, 93055 Regensburg

Werden wir nicht ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Bilddaten im RGB- oder JPEG-Modus abgespeichert wurden, kann für falsch abgedruckte Anzeigen im Heft unsererseits keine Haftung übernommen werden.

## Redaktions- und Erscheinungsplan 2010 „active woman“

Ausgabe Nr. Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Themen
1-2/2010 Jan./Feb.	08.12.2009	09.11.2009	16.11.2009	Wintersportarten von Schneeschuhwandern bis Skifahren
3-4/2010 Mär./Apr.	09.02.2010	04.01.2010	11.01.2010	Radsport-Spezial, Walking von A-Z
5-6/2010 Mai/Jun.	13.04.2010	08.03.2010	15.03.2010	Outdooraktivitäten mit Kindern, Bademode 2010
7-8/2010 Jul./Aug.	08.06.2010	11.05.2010	17.05.2010	Bewegung in der Natur – Aktivurlaub, Wassersport
9-10/2010 Sep./Okt.	10.08.2010	12.07.2010	19.07.2010	Trekking, Radtouren von MTB bis Rennrad
11-12/2010 Nov./Dez.	12.10.2010	06.09.2010	13.09.2010	Aktiv im Winter, sportliche Wintermode, Wellness

In jeder Ausgabe: • Trends • People • Fitness/Training • Gesundheit • Ernährung • Sportberichte • Reise

Detaillierte Themenpläne enthält unsere Preview, die bei Interesse vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe gern übermittelt wird.

## Redaktions- und Erscheinungsplan 2010 „active woman drive&style“

Ausgabe Nr. Monat	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Themen
3-4/2010 Mär./Apr.	09.02.2010	31.12.2009	04.01.2010	Die sparsamsten Sommerreifen, Infotainment pur, Pflegeprodukte (Übersicht), Kurztrip mit dem Mietwagen, Waschanlagen
7-8/2010 Juli/Aug.	08.06.2010	03.05.2010	21.05.2010	Großer Urlaubs-Check, Parkassistenten zum Nachrüsten, Reisen mit dem Auto, Werkstatttest, Fahrsicherheitstrainings
11-12/2010 Nov./Dez.	12.10.2010	31.08.2010	06.09.2010	Die sichersten Winterreifen, Perfekter Wintercheck mit großer Produktübersicht, günstige Versicherungen für Frauen
1-2/2011 Jan./Feb.	07.12.2010	02.10.2010	09.10.2010	Die besten Geschenke rund ums Auto mit großer Weihnachts-Promotionaktion, Reisen im Winter

In jeder Ausgabe: • Branchentalk • People • VIP-News • Drive & Fun • Technik hautnah • Drive Products • Reise • Drivestyle • Motorsport • Rechtstipps

## Anzeigenpreisliste und Formate „active woman drive&style“ • Erscheinungsweise 4 mal im Jahr

Seitenteile	Satzspiegel			Preise in Euro			Anschnitt 3mm	
	Breite	Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite	Höhe
1/1	175	238	5327,-	5659,-	5949,-	6179,-	200	270
3/4 hoch	131	238	4053,-	4316,-	4510,-	4642,-	150	270
3/4 quer	175	177	4053,-	4316,-	4510,-	4642,-	200	203
2/3 hoch	117	238	3621,-	3860,-	4009,-	4119,-	133	270
2/3 quer	175	160	3621,-	3860,-	4009,-	4119,-	200	180
1/2 hoch	88	238	2733,-	2913,-	3005,-	3395,-	100	270
1/2 quer	175	119	2733,-	2913,-	3005,-	3395,-	200	135
1/3 hoch	58	238	1836,-	1964,-	2029,-	2194,-	67	270
1/3 quer	175	79	1836,-	1964,-	2029,-	2194,-	200	90
1/4 hoch	44	238	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	50	270
1/4 quer	175	60	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	200	68
1/4 2spaltig	88	119	1392,-	1479,-	1519,-	1643,-	100	134

### Allgemeines:

Beihefter/Beilagen auf Anfrage  
 Platzierungswünsche 20% Aufschlag  
 Anschnitt 3 mm  
 Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Ansprechpartner "active woman drive&style":

Andreas Burkert, Chairit Media,  
 Falkenstraße 34, 81541 München,  
 andreas.burkert@chairit-media.com,  
 Tel. 089/62 30 39 -50

### Bankverbindung:

Postbank Ludwigshafen  
 Kto.: 800542859  
 BLZ.: 54510067  
 Ust-IdNr.: DE 814542506

Sie können uns Ihr Anzeigenmotiv nur in Form von Daten zukommen lassen. Um hier optimale Veröffentlichungsergebnisse in Ihrem Sinne zu gewährleisten, sollten Sie folgende Vorgaben beachten:

## 1. Dateiformate

Macintosh-Daten:

**Anlieferung als hochauflösendes PDF**

oder (nur nach) Rücksprache:

Indesign  
Photoshop  
Illustrator

Bitte bei allen offenen Dateien  
Schriften und Bilddateien beifügen.

Bei EPS-Dateien sind folgende Einstellungen  
zu beachten:

- Alle Schriften in die Datei integrieren
- Datenformat: Binär-Daten

Windows-Daten:

**Anlieferung als hochauflösendes PDF  
oder als EPS-Datei (300 dpi/ Originalgr.) möglich.**

Bitte oben stehende Hinweise zu EPS-Daten  
beachten.

## 2. Bild-Daten

Grundsätzlich sind alle gängigen Bilddaten-Formate (außer Corel-Draw) lesbar.  
Bitte nur folgende Hinweise beachten:

- Keine RGB-Daten
- **Auflösung mindestens 300 dpi in Originalgröße**

## 3. Datenträger

Folgende Datenträger können von uns verarbeitet werden:

- CD-ROM (DOS und Macintosh) und ggf. DVD

Alle anderen Datenträger auf Anfrage  
(0941/7 96 07-71, Layoutabteilung)

## 4. Datenübertragung per ISDN

Sie können uns Ihre Daten auch per Datenleitung senden.  
Unsere Anschlüsse sind rund um die Uhr für Sie offen.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Datenübertragung über FTP-Server (auf Anfrage),  
Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung),
- Datenübertragung von Windows via E-Mail:  
**anzeigen@fgh-mediawerk.de**
- Bitte alle Daten in einen übergeordneten Ordner kopieren und diesen  
eindeutig bezeichnen (z.B. Anzeige XY, für „active woman“, Nr. .../2010).

Bei angelieferten Daten bitte immer einen verbindlichen Farbproof nachschicken.  
Falls Sie Fragen zur Anlieferung der Anzeigendaten haben, rufen Sie uns bitte an:  
0941-79607-71, Layoutabteilung.

## Information

Printing circulation.....69.000 magazines

### Publishing House

F.G.H. MediaWerk GmbH • Greflinger Str. 3 • D-93055 Regensburg  
phone: +49-(0)941/79607-0 • fax: +49-(0)941/79607-10 • e-mail: info@fgh-mediawerk.de

### Advertising Sales Representatives

Albertus Mehler • telephone: +49-(0)941/79607-43 • e-mail: albertus.mehler@fgh-mediawerk.de  
Michael Wagner • telephone: +49-(0)941/79607-44 • e-mail: michael.wagner@fgh-mediawerk.de

### Contact Austria Tourism

MTS Austria GmbH  
Mag. Gerald Moore  
phone: +43-(0)6542/80480-25 • fax: +43-(0)6542/80480-4 • e-mail: moore@mts.co.at

### Advertising Sales Department

telephone: +49-(0)941/79607-42 • e-mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de

### Advertising Sales active woman drive & style:

Andreas Burkert, Chairit Media, Falkenstr. 34, 81541 München,  
andreas.burkert@chairit-media.com, Tel. 089/62 30 39 -50

### Bank Account

Raiffeisenbank Kötzing • Account Number: 724 94  
Bank Code: 750 690 81

Swift/BIC: GENODEF1KTZ (Bad Kötzing);

IBAN: DE42750690810000072494

### Publication Data (frequency)

active woman 6 per year  
Dates of publication see "Redaktions- und Erscheinungsplan 2010"  
Deadline for advertisements see "Redaktions- und Erscheinungsplan 2010"

### Technical Requirements

No-bleed adverts; please allow at least 3 mm space for trim

### Sizes of Publications

active woman 210 x 280 mm; 185 x 248 mm

### Printing Process

Offset rotary

### Commission

15 %

### Payment

Net amount payable immediately after receipt of invoice. For advance payments 2% discount  
(no discount, however, if former payments have not been settled).

VAT: DE 152637650

IBAN: DE 42750690810000072494

BIC: GENODEF1KTZ

### Data Delivery

- Format: your chosen ad-size
- File format: **High-resolution PDF X3** required, Indesign document
- After Consultation: EPS, TIFF, and PSD documents
- **Picture size: at least 300 dpi, b/w or CMYK**
- Fonts: please include fonts in delivery
- Data delivery: via **FTP-Server, CD or e-mail: anzeigen@fgh-mediawerk.de**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 2** Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

**Ziffer 4** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 5** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 6** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**Ziffer 7** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
- Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlags. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 8** Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen einhält.

**Ziffer 9** Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 10** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in

einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

**Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 13** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 15** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Beilegen oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**Ziffer 16** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

**Ziffer 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Ziffer 18** Wird für Konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

**Ziffer 19** Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Rechte bei der Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugeliferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

**Ziffer 20** Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnit der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



### **active woman drive&style –**

Das Magazin für die engagierte Fahrerinnen bietet klasse Themen rund um Mobilität, Frau und Familie. Immer aktuell berichten wir über neue Fahrzeugmodelle, Trends, technische Innovationen, stylische Produkte, Reparatur- und Pflegetipps, Versicherungen und mehr. Mehr Infos finden Sie unter: [www.drive-and-style.de](http://www.drive-and-style.de)

*[www.active-woman.de](http://www.active-woman.de)*