

Die Geschichte von active woman drive&style beginnt im Jahr 2008. Mit dem Anspruch, komplexe Themen rund um eine Werteorientierte Mobilität ® verständlich aufzubereiten, wurde das Magazin gegründet. Als Zielgruppe wurde bewusst die weibliche Leserschaft gewählt. Wegen deren hohe Emotionale Intelligenz finden die Themen Gehör. Zum anderen ist diese Zielgruppe dem Konsum gegenüber sehr aufgeschlossen. Und gerade in dieser Zielgruppe gibt es ein großes Informationsbedürfnis an unabhängiger und authentischer Berichterstattung.

Online-Ausgabe: Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Immer mit dem Fokus auf die Familienfreundlichkeit. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

Das feminine Auto-Lifestyle- und Reisemagazin

Ein Ziel ist, unabhängige, unbeeinflusste und authentische Informationen wie auch eine Vielfalt von Perspektiven zu den Themen zu publizieren. Mit einem klaren Blick auf den Menschen in einer Welt im Wandel, erzählen Geschichten über das tägliche Leben unserer Zeit – nicht unbedingt basierend auf dem, was gerade sensationell ist, sondern orientiert daran, was von nachhaltiger Bedeutung ist.

active woman drive&style richtet sich an engagierte Fahrerinnen (und Fahrer) im Alter zwischen 18 bis 65 Jahren wie auch an junge Familien ...

- ... die sich mit Themen rund um die Mobilität befassen
- ... die Spaß an der Technik haben, auch mal selbst schrauben und einen heißen Reifen fahren
- ... die Autos mit Charakter fahren wollen
- ... die „offroad“ auch das Abenteuer suchen
- ... die aktiv ihre Freizeit gestalten
- ... die Style und Drive gleichermaßen lieben
- ... die Verantwortung tragen gegenüber der Familie, der Natur und der Gesellschaft

Das Thema:

active woman drive&style
Die Vogue der Autobranche

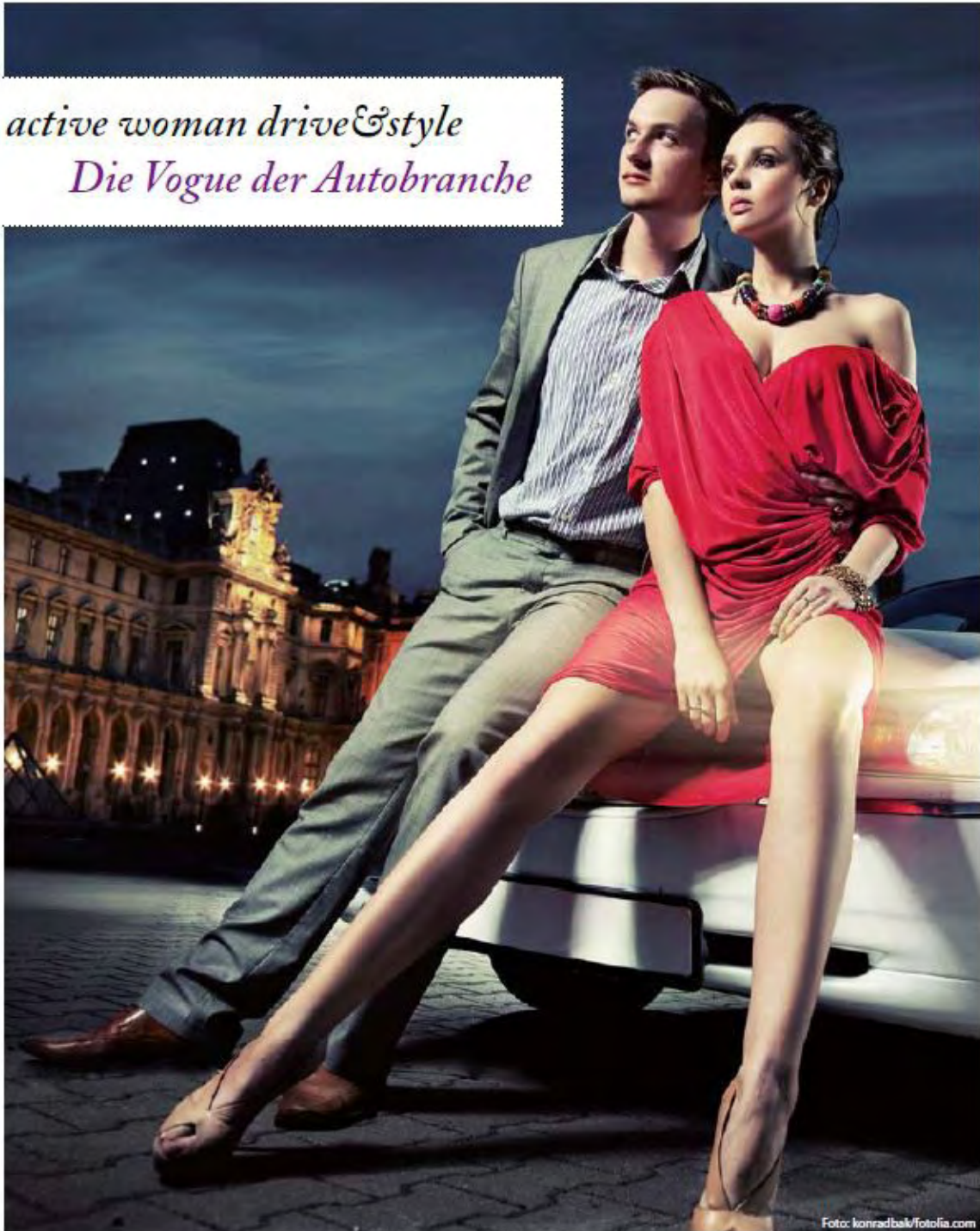


Foto: konradbalk/fotofia.com

Online-Pakete

*Classic	*Comfort	*Business	*Premium
Klassische Werbebanner Formate: Sidebanner klein 150x100 Pixel Sidebanner groß 150x200 Pixel	** Werbebanner Format: Fullsize-Banner 468x60 Pixel + 1 Produktnews/Monat	** Werbebanner Formate: Bigsize-Banner 728x90 Pixel Skyscraper 120/160x600 Pixel ContentAd 300x250 Pixel + 1 Top-News/Monat	** Werbebanner Formate: Wallpaper Banner 888x600 Pixel Advertorial 300x250 Pixel + 1 Top-News/Monat + 1 Gewinnspiel*
Preise pro Monat 360,-- € bzw. 450,-- €	Preis pro Monat 540,-- €	Preis pro Monat 810,-- €	Preis pro Monat 1350,-- € bzw. 1800,-- €

Advertorial: ab 250 Euro

Gewinnspiel: ab 500 Euro

Newslettersversand: Auf Anfrage / 14-tägig an rund 16.500 qualifizierte Werkstattadressen

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

Online-Magazin:

Unique User: 32.700 /month

PageImpressions: 51.100 /month

Kontakt für Anfragen und Buchung:

Andreas Burkert
 Falkenstrasse 34
 81541 München
 Telefon: 0151/ 241 31 931
redaktion@drive-and-style.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung

Bankverbindung.:

Postbank Hannover
 IBAN: DE17 2501 0030 0418 3893 09
 BIC: PBNKDEFF

Alle Preise zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.
 Anlieferung der Werbebanner 7 Tage vor Beginn der Schaltung.


Ausgewählte Beiträge erscheinen auch auf www.be-outdoor.de

Die aktuelle Berichterstattung


Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

Das feminine Auto- und Reisemagazin
News
Meine Mobilität
Abenteuer & Reisen
Powerfrau
Chairty
Service & Reparatur
Technik
Race & Fun
DriveStyle

Das feminine Auto- und Reisemagazin
Mittwoch, 17.05.2017 23:55 Uhr



Zero-Emission, TopNews 1
Erste Hilfe beim Kauf eines Elektrofahrrads
(16.05.17) Elektrofahrräder für die ganze Familie sind beliebt. Doch nach welchen Kriterien muss ein eBike oder Pedelec ausgesucht werden? Vor allem bei... [mehr lesen](#)



TopNews 2, Familienurlaub
Das Ludwig: Ein Hort für wilde Kerle
(08.05.17) Bad Griesbach findet sich inmitten des bayerischen Bäderdreiecks. So liegt der Gedanke nah, ein Wochenende lang nah am Pool zu verbringen. Beim Sohn... [mehr lesen](#)

Umfrage

Mein Preis der Elektromobilität
Für einen Elektro-Kleinwagen würde ich bezahlen ...

weniger als 30.000 Euro


weniger als 40.000 Euro

weniger als 50.000 Euro

ABSTIMMEN


Ergebnis
 weitere Umfragen

News




News, TopNews 2
Schwere Zeiten für Blogger in Thailand
(28.04.17) Wer in Thailand Nachrichten verbreiten möchte, muss sich wohl bald als Journalist registrieren lassen. Verstöße dagegen sollen mit bis zu zwei Jahren... [mehr lesen](#)

Meine Mobilität




Mobilität - Auto, TopNews 2
Hyundai i30: Das Jedermann-Auto
(20.04.17) Dem Design verpflichtet. Die dritte Generation des i30 überrascht mit einem flotten Aussehen und neuen flotten Motoren. Dass Hyundai den... [mehr lesen](#)

Reisen & Abenteuer




TopNews 1, Familienurlaub
Rutschenparadies Theme Erding: Voll krönungsbedürftig
(25.04.17) Mit Kindern ins Freizeitbad gehen ist für die einen total toll, für die Eltern mitunter anstrengend. Mit Halbwüchsigen haben wir nun das... [mehr lesen](#)

Service & Reparatur



Mit der Familie sicher im Wohnmobil in den Urlaub
(23.03.17) Familienurlaub im Wohnmobil ist etwas Besonderes. Damit die Fahrt sicher beginnt und endet, sollten Sie vieles beachten. In ihrer April-Ausgabe... [mehr lesen](#)


Technik Inside



TopNews 2, Automobilhersteller und -zulieferer
Wie dumm sind eigentlich Einparksysteme?
(26.04.17) Jedes zweite deutsche Auto verfügt über eine elektronische Einparkhilfe. Doch die Zahl der Parkschäden hat sich nicht verringert. Das offenbaren... [mehr lesen](#)

Werbung

amazon.de



Deutschland mit dem...
EUR 30,00

a Kaufen

Warte nicht bis dein Auto wertlos ist

wirkaufen deinauto.de

Facebook

Active ...
740 „Gefällt mir“

f Gefällt dir

Dir und 132 weiteren Freunden gefällt das

*Wir treffen die
Entscheidung! **



** Die Konsumforschung zeigt,
dass Frauen bei der Entscheidung
für einen Autokauf mit bis zu
80 Prozent beteiligt sind.*

Foto: glyfictoria.com
