

Die Geschichte von active woman drive&style beginnt im Jahr 2008. Mit dem Anspruch, komplexe Themen rund um eine Werteorientierte Mobilität ® verständlich aufzubereiten, wurde das Magazin gegründet. Als Zielgruppe wurde bewusst die weibliche Leserschaft gewählt. Wegen deren hohe Emotionale Intelligenz finden die Themen Gehör. Zum anderen ist diese Zielgruppe dem Konsum gegenüber sehr aufgeschlossen. Und gerade in dieser Zielgruppe gibt es ein großes Informationsbedürfnis an unabhängiger und authentischer Berichterstattung.

**Online-Ausgabe:** Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Immer mit dem Fokus auf die Familienfreundlichkeit. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

### **Das feminine Auto-Lifestyle- und Reisemagazin**

Ein Ziel ist, unabhängige, unbeeinflusste und authentische Informationen wie auch eine Vielfalt von Perspektiven zu den Themen zu publizieren. Mit einem klaren Blick auf den Menschen in einer Welt im Wandel, erzählen Geschichten über das tägliche Leben unserer Zeit – nicht unbedingt basierend auf dem, was gerade sensationell ist, sondern orientiert daran, was von nachhaltiger Bedeutung ist.

**active woman drive&style** richtet sich an engagierte Fahrerinnen (und Fahrer) im Alter zwischen 18 bis 65 Jahren wie auch an junge Familien ...

- ... die sich mit Themen rund um die Mobilität befassen
- ... die Spaß an der Technik haben, auch mal selbst schrauben und einen heißen Reifen fahren
- ... die Autos mit Charakter fahren wollen
- ... die sportlich aktiv auch das Abenteuer suchen
- ... die aktiv ihre Freizeit gestalten
- ... die Style und Drive gleichermaßen lieben
- ... die Verantwortung tragen gegenüber der Familie, der Natur und der Gesellschaft

## *Das Thema:*

---

*active woman drive&style*  
*Die Vogue der Autobranche*



Foto: konradbalk/fotofia.com

---

## Online-Pakete

*Classic	*Comfort	*Business	*Premium
<b>**Klassische Werbebanner</b>  Formate: <b>Sidebanner klein</b> 150x100 Pixel  <b>Sidebanner groß</b> 150x200 Pixel	<b>** Werbebanner Format:</b>  <b>Fullsize-Banner</b> 468x60 Pixel  + 1 Produktnews/Monat	<b>** Werbebanner Formate:</b>  <b>Bigsize-Banner</b> 728x90 Pixel  <b>Skyscraper</b> 120/160x600 Pixel  <b>ContentAd</b> 300x250 Pixel  + 1 Top-News/Monat	<b>** Werbebanner Formate:</b>  <b>Wallpaper Banner</b> 888x600 Pixel  <b>Advertorial</b> 300x250 Pixel  + 1 Top-News/Monat + 1 Gewinnspiel***
<b>Preise pro Monat</b> <b>360,- € bzw. 450,- €</b>	<b>Preis pro Monat</b> <b>540,- €</b>	<b>Preis pro Monat</b> <b>810,- €</b>	<b>Preis pro Monat</b> <b>1350,- € bzw. 1800,- €</b>

**Advertorial:** ab 250 Euro

**Gewinnspiel:** ab 500 Euro

**Newslettersversand:** Auf Anfrage / 14-tägig an rund 16.500 qualifizierte Werkstattadressen

alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### Online-Magazin:

Unique User: 41.300 /month

PageImpressions: 59.400 /month

### Kontakt für Anfragen und Buchung:

Andreas Burkert  
 Falkenstrasse 34  
 81541 München  
 Telefon: 0151/ 241 31 931  
[redaktion@drive-and-style.de](mailto:redaktion@drive-and-style.de)

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung

### Bankverbindung.:

Postbank Hannover  
 IBAN: DE17 2501 0030 0418 3893 09  
 BIC: PBNKDEFF

Alle Preise zuzüglich gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer.  
 Anlieferung der Werbebanner 7 Tage vor Beginn der Schaltung.

Ausgewählte Beiträge erscheinen auch auf [www.velototal.de](http://www.velototal.de)

## Die aktuelle Berichterstattung

Die thematischen Schwerpunkte bestehen weiter konsequent aus Beiträgen, Reportagen und Interviews rund um eine Werteorientierte Mobilität ®. Zur regelmäßigen Berichterstattung gehören ferner Themen rund um Kulturtourismus, Medical Wellness, Abenteuerreisen und Lifestyle. Darüber hinaus bieten wir hilfreiche Informationen rund um Service und Technik.

START > FAMILIE & FREIZEIT



### Die „neuen“ Piraten in Batavia

Ein großer Brand im skandinavischen Bereich des Europaparks im Jahr 2018 zerstörte viele Attraktionen und Verkaufshäuschen. Von diesem ist heute nichts mehr zu sehen. Das Fahrgeschäft, das unter dem Feuer am meisten gelitten hatte, waren die Piraten in Batavia. Die...



### Judo hilft Kindern mit Behinderung

Das integrative Judo ist ein erziehungstherapeutischer Weg für behinderte Kinder und Jugendliche. Zahlreiche Judovereine haben auf dem Gebiet jahrelange Erfahrung. Sie bieten Kurse für Kinder mit und ohne Behinderung an.



### Das Playmobil-Modell unter dem Mini Cooper

Den Mini Cooper gibts nun auch als Playmobil mit authentischen Details. Dazu gehören das abnehmbare Dach und der Fahrersitz auf der rechten Seite. Die Einzelteile sind in edler Chrom-Optik gehalten.

START > CHARITY



### Laureus und die Kraft des Sports

Sport hat die Kraft, die Welt zu verändern! Laureus Sport for Good hat sich zum Ziel gesetzt, mit der Kraft des Sports gegen Gewalt, Diskriminierung und Benachteiligung von Kindern und Jugendlichen zu kämpfen. Mercedes-Benz war Mitgründer von Laureus Sport for Good.



### Mercedes-Benz unterstützt die Rollstuhlbasketball-WM

Mercedes-Benz ist offizieller Partner der Weltmeisterschaft im Rollstuhlbasketball, die vom 16. bis 26. August 2018 im Hamburger Inselepark ausgetragen wird. Zum Kräfte messen reisen insgesamt 28 Mannschaften mit rund 600 Teammitgliedern an. Manche in einem Sprinter.



### Corri la Vita: Wohltätigkeitslauf für die Brustkrebsforschung

Laufen für ein besseres Leben anderer. Der Charity-Lauf Corri la Vita entlang der berühmtesten Sehenswürdigkeiten findet hat einzig das Ziel, Gelder für die Brustkrebsforschung zu sammeln.

START > MEDICAL HEALTH



### Experten warnen: Träge Kinder verletzen sich häufig schlimmer

Wer stürzt, kann sich mitunter schwer verletzen. Dass dies nun bei Kindern immer häufiger vorkommt, alarmiert die Ärzteschaft. Trägheit und Übergewicht werden zur Gefahr beim Toben und Spielen. Die Kombination aus mangelnder Aktivität und Pfunden, die



### Fitnesskontrolle im Tiefschnee

Wer in seiner Freizeit auch immer die Fitness im Blick behalten möchte, kann sich heute auf die Funktionsvielfalt moderner Sportuhren verlassen. Die tragbaren Fitnessarmbänder sollten dabei im Schnee und abseits der Piste einige Anforderungen erfüllen. Der Winter bietet wie kaum...



### Der Architekt der Selbstdisziplin

Judo als Kompass für die Generation „TikTok“. So lassen sich die rund 400 Seiten der akademischen Analyse Leben und Werk Kanō Jigorōs (1860–1938) von Andreas Niehaus auch zusammenfassen. Kanos Erkenntnisse sind ein pädagogisches Manifest für die heutige Zeit. In einer...

---

*Wir treffen die  
Entscheidung! \**



*\* Die Konsumforschung zeigt,  
dass Frauen bei der Entscheidung  
für einen Autokauf mit bis zu  
80 Prozent beteiligt sind.*

Foto: glyfictolle.com

---